



Construire et animer des objectifs

 1 jour (7h)

 Formation intra

Prix sur
demande

 **Prérequis**
Aucun

 **Le public**
Managers stratégiques, managers intermédiaires, toute fonction managériale

L'objectif de la formation

Être capable de

- Maîtriser la construction d'objectifs SMART et leur déclinaison en objectifs opérationnels
- Apprendre à aligner les objectifs individuels et collectifs avec la stratégie de l'entreprise
- Savoir animer, suivre et ajuster mes objectifs afin de garantir leur atteinte et maintenir la motivation
- Développer les compétences des collaborateurs grâce à la technique du feedback

Le profil de l'intervenant

Formateur professionnel pour adulte ayant une expérience significative en management d'équipe

La pédagogie utilisée

Apports méthodologiques et théoriques de l'intervenant : prise de hauteur et de recul, mise en perspective réflexive des participants

Animation fondée sur la prise de conscience, la pratique et le développement des réflexes

Mises en situation, analyses et ajustements sur la capacité à échanger et à mettre en oeuvre des actions définies

Les outils pédagogiques

Klaxoon® (outil numérique d'émulation pédagogique et de suivi)

Cas pratiques avec analyse des situations concrètes apportées par les apprenants

Validation des acquis

Test de positionnement pré-formation et plan d'action post-formation

Quiz de validation d'acquis des connaissances méthodologiques et théoriques

Evaluation de la formation

Evaluation à chaud : questionnaire de fin de stage

Evaluation à froid : questionnaire dans les 6 mois

Itinéraire

Comprendre et construire des objectifs SMART

Le concept SMART : Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel

Apprendre à définir un objectif précis, concret et sans ambiguïté

Apprendre à définir un objectif mesurable dans le temps

Apprendre à définir un objectif atteignable et réaliste

Aligner les objectifs avec la stratégie de l'entreprise

Comprendre l'importance de l'alignement des objectifs d'équipe avec la stratégie globale de l'entreprise

Savoir partir de la vision et des ambitions de l'entreprise

Décliner les objectifs stratégiques en objectifs opérationnels

Animer des objectifs et donner du feedback

Communiquer de façon régulière pour conserver les objectifs visibles et motivants

Comprendre la différence entre motivation extrinsèque et intrinsèque

Créer une dynamique collective autour des objectifs individuels

Accompagner le collectif et les collaborateurs à gérer les priorités pour atteindre les objectifs

Animer un brief responsabilisant et un débrief apprenant en fonction de l'autonomie

Maîtriser la technique du feedback constructif

Suivre les objectifs et les ajuster à la réalité opérationnelle

Mettre en place des rituels individuels et collectifs de suivi des objectifs

Mesurer l'atteinte des objectifs et donner du sens

Réajuster les objectifs sans compromettre l'engagement de l'équipe

Prévoir des solutions en cas de déviation des objectifs

Apports théoriques ; Apports méthodologiques ; Atelier pratique en groupe pour construire et animer des objectifs SMART ; Mise en situation et jeux de rôle ; Partage entre pairs et réflexivité ; Plan d'accompagnement individualisé pour chaque apprenant