

Animer un atelier collaboratif avec le Design Thinking



2 jours consécutifs (14h)



Formation intra

Prix sur
demande



Prérequis

Aucun



Le public

Managers stratégiques, managers intermédiaires, toute fonction managériale

L'objectif de la formation



Être capable de

- Comprendre les principes fondamentaux du Design Thinking
- Apprendre à concevoir et structurer un atelier collaboratif avec le Design Thinking
- Maîtriser les outils et techniques pour stimuler la créativité et l'engagement des participants
- Développer une posture de facilitateur pour animer efficacement un atelier collaboratif



Les outils pédagogiques

Klaxoon® (outil numérique d'émulation pédagogique et de suivi)

Cas pratiques avec analyse des situations concrètes apportées par les apprenants



Validation des acquis

Test de positionnement pré-formation et plan d'action post-formation

Quiz de validation d'acquis des connaissances méthodologiques et théoriques



Le profil de l'intervenant

Formateur professionnel pour adulte et facilitateur de processus collaboratif



La pédagogie utilisée

Apports méthodologiques et théoriques de l'intervenant : prise de hauteur et de recul, mise en perspective réflexive des participants

Animation fondée sur la prise de conscience, la pratique et le développement des réflexes

Mises en situation, analyses et ajustements sur la capacité à échanger et à mettre en oeuvre des actions définies



Evaluation de la formation

Evaluation à chaud : questionnaire de fin de stage

Evaluation à froid : questionnaire dans les 6 mois

Animer un atelier collaboratif avec le Design Thinking

Jour 1 : Découvrir et préparer un atelier de Design Thinking

Introduction au Design Thinking

Origines et principes fondamentaux du Design Thinking
Les étapes clés : empathie, définition, idéation, prototype, test, itération
La notion d'expérience utilisateur
Comprendre les bénéfices pour une équipe et une organisation

Cartographier l'expérience utilisateur

Identifier les besoins et les attentes des parties prenantes
Utiliser la méthode des personas

Préparer et construire le plan d'un atelier

Définir les objectifs et les livrables de l'atelier
Structurer les étapes et choisir les outils : mind mapping, brainstorming, Crazy 8, Chapeaux de Bono, Speed Boat, etc.
Préparer l'espace de travail collaboratif physique ou virtuel
Utiliser un outil dématérialisé pour animer des séquences
Elaborer un scénario d'atelier

Jour 2 : Animer un atelier de Design Thinking avec la posture de facilitateur

Techniques d'animation et posture de facilitateur

Les clés d'une bonne facilitation : écoute réceptive, questions ouvertes, neutralité, gestion du temps
Stimuler la participation et réguler la dynamique de groupe
Réguler les tensions et favoriser l'engagement

Ancrer les comportements du facilitateur

Comprendre la notion de posture basse vs posture haute de sachant
Les 3 principes du facilitateur : donner la direction, ne pas savoir, être en présence
Notion de feedback et de feedforward

Expérimenter un atelier de Design Thinking

Exercices pour libérer l'imagination et sortir du cadre
Utiliser des outils visuels : post-it, sketchnoting, etc.
Tester et itérer des idées
Collecter les feedbacks et ajuster les propositions
Clôturer et valoriser les résultats d'un atelier

Apports théoriques ; Apports méthodologiques ; Mises en situation d'un atelier de Design Thinking ; Partage entre pairs et réflexivité ; Plan d'accompagnement individualisé pour chaque apprenant