Orakin
Formation sur mesure

Manager transverse

2 jours consécutifs (14h) | Formation intra | Prix sur **demande**

Prérequis
Aucun

Le public
Managers stratégiques, managers intermédiaires, managers de proximité, toute fonction managériale.

L'objectif de la formation

Être capable de
- Prendre conscience de son positionnement hors hiérarchie et en mode transverse
- Savoir favoriser la cohésion d'équipe et l'efficacité collective
- Savoir être influent ou référent grâce à son expérience ou à son expertise
- Acquérir des méthodes pour éviter les pièges lors de situations délicates

Le profil de l'intervenant
Formateur professionnel pour adulte ayant une expérience significative en management d'équipes transverses

La pédagogie utilisée
Apports méthodologiques et théoriques de l'intervenant : prise de hauteur et de recul, mise en perspective réflexive des participants

Animation fondée sur la prise de conscience, la pratique et le développement des réflexes

Mises en situation, analyses et ajustements sur la capacité à échanger et à mettre en oeuvre les actions définies

Les outils pédagogiques
Klaxoon® (outil numérique d'émulation pédagogique et de suivi)

Cas pratiques avec analyse des situations concrètes apportées par les apprenants

Validation des acquis
Test de positionnement pré-formation et plan d'action post-formation

Quiz de validation des acquis des connaissances méthodologiques et théoriques

Évaluation de la formation
Évaluation à chaud : questionnaire de fin de stage

Évaluation à froid : questionnaire dans les 6 mois

Manager transverse

Orakin
Formation sur mesure

Jour 1 : Développer le savoir-faire d'un manager transverse

Le rôle d'un manager transverse au sein d'un collectif de travail

Les enjeux du management transverse

Savoir identifier son positionnement

Savoir se positionner en tant qu'expert

Définir ses priorités et celles du collectif de travail

Définir la finalité, les objectifs et le référentiel commun

Développer son leadership dans un mode transversal

Identifier les sources de votre propre leadership pour mobiliser sans autorité hiérarchique

Connaître les fondements de la légitimité personnelle : la responsabilisation et la confiance

Savoir véhiculer les messages et développer sa capacité à convaincre

Savoir allier bienveillance et exigence pour doper son efficacité à mobiliser et à coordonner

Associer et mobiliser les acteurs et leur hiérarchie et contractualiser sur le cadre de la coopération

Donner du sens à la mission transversale pour faire adhérer les différents acteurs

Identifier et réunir les acteurs nécessaires à la mission transversale

Créer les conditions de la coopération : pouvoir, vouloir et savoir coopérer

Construire la relation tri-partite : manager transversal - collaborateur - manager hiérarchique

Développer des relations de confiance avec la ligne hiérarchique

Maintenir l'engagement durable des acteurs

Faire face aux résistances et réguler les situations difficiles

Jour 2 : Développer le savoir-être d'un manager transverse

Développer les compétences relationnelles

Apprendre à développer son écoute réceptive

Apprendre à poser des questions ouvertes

Savoir faire passer des messages

Savoir mobiliser dans un cadre non hiérarchique

Comprendre la relation inter-personnelle avec la grille de l'analyse transactionnelle

Les 3 états du moi

Les transactions gagnantes dans la relation managériale : adulte-adulte

Les pièges à éviter

Mettre en place une technique de communication efficace avec la méthode FEBA

Distinguer les faits, les sentiments et les opinions

Apprendre à faire d'une émotion son alliée

Prendre en charge son besoin

Formuler une demande à son interlocuteur

Apports théoriques ; apport méthodologiques ; mises en situation et jeux de rôle ; partage entre pairs et réflexivité ; plan d'accompagnement individualisé pour chaque apprenant