Orakin
Formation sur mesure

Construire une vision et un projet managerial

3 jours consécutifs (21h) | Formation intra | Prix sur **demande**

Prérequis

Être en situation de manager une équipe depuis au moins 1 an et avoir suivi la formation « Manager Aujourd'hui » ou toute autre formation sur les fondamentaux du management.

Le public

Managers stratégiques, équipe de direction, toute organisation ou dirigeant qui souhaite se doter d'une vision et d'un projet managérial.

L'objectif de la formation

Être capable de

- Clarifier et formaliser une vision stratégique alignée avec les ambitions de l'organisation
- Construire un projet managérial cohérent pour mobiliser les équipes
- Comprendre et utiliser le modèle « Why » de Simon Sinek pour renforcer l'impact de la vision
- Développer un leadership visionnaire et fédérateur en s'appuyant sur une raison d'être forte
- Assurer la cohérence entre la vision, les valeurs, le projet managérial et les actions opérationnelles

Le profil de l'intervenant

Formateur professionnel pour adulte ayant une expérience significative en management d'équipe et au sein d'équipes de direction.

La pédagogie utilisée

Apports méthodologiques et théoriques de l'intervenant : prise de hauteur et de recul, mise en perspective réflexive des participants

Animation fondée sur la prise de conscience, la pratique et le développement des réflexes

Mises en situation, analyses et ajustements sur la capacité à échanger et à mettre en oeuvre les actions définies

Les outils pédagogiques

Klaxoon® (outil numérique d'émulation pédagogique et de suivi)

Cas pratiques avec analyse des situations concrètes apportées par les apprenants

Validation des acquis

Test de positionnement pré-formation et plan d'action post-formation

Quiz de validation des acquis des connaissances méthodologiques et théoriques

Évaluation de la formation

Évaluation à chaud : questionnaire de fin de stage

Évaluation à froid : questionnaire dans les 6 mois

Construire une vision et un projet managerial

Orakin
Formation sur mesure

Jour 1 : Clarifier la vision stratégique de l'entreprise

Définir une vision inspirante et stratégique

L'importance de la vision pour le leadership

Comment une vision claire impacte la stratégie, la culture et la performance

Caractéristiques d'une vision puissante : cohérence, clarté, ambition et capacité à inspirer

Comprendre l'importance du « why » dans la vision stratégique

Le modèle du Golden Circle de Simon Sinek

Introduction aux trois niveaux du modèle : « who, how, what »

Définir le « why » de votre organisation

Analyser les motivations profondes, la mission et les valeurs de l'entreprise

Formuler une raison d'être inspirante et qui mobilise les équipes avec la méthode « why »

Aligner le « why » et la vision stratégique de l'entreprise

Répondre aux ambitions de transformation

Jour 2 : Construire un projet managérial aligné avec la vision

Du leadership stratégique au leadership managérial

Définir l'utilité d'un projet managérial

Définir le rôle du projet managérial dans la réalisation de la vision

Définir les axes déterminants du projet managérial avec la vision définie

Mobiliser les équipes autour d'un projet managérial

Savoir partager la vision et le projet managérial avec impact

Utiliser des techniques de communication inspirante

Fédérer les équipes autour de la vision

Conduire un projet de transformation managériale en lien avec la vision

Orakin
Formation sur mesure

Jour 3 : Déployer et incarner la vision et le projet managérial au quotidien

Déployer de façon opérationnelle le projet managérial

Définir les priorités et les indicateurs clés de succès

Traduire la vision en ambitions et en objectifs smart

Poser des jalons pour la mise en oeuvre

Construire une équipe projet

Structurer la supervision et l'accompagnement du déploiement

Établir une gouvernance et suivre les avancées

Incarner la vision et le projet managérial

Construire le leadership par l'exemple

Créer des relais managériaux

Faire bouger les politiques et comportements managériaux

Créer des relais managériaux dans la population des managers intermédiaires

Mettre en place une politique de formation et d'accompagnement collectif et individuel

Diffuser la vision pour créer une nouvelle culture managériale

Apports théoriquews sur les différents modèles dont le Golden Circle ; apports méthodologiques ; partage entre pairs et réflexivité ; simulation et mises en situation ; atelier collaboratif pour définir la vision